PROMPTS

De foto de móvil a anuncio en vídeo

Tres frases para Gemini que convierten una foto normal de tu producto en una foto de estudio y en un anuncio en vídeo, con quien tú quieras de protagonista.

LECTURA

5 min

PRECIO

Gratis

QUÉ HAY DENTRO

01	**Lo que vas a sacar.**	de esto a esto
02	**Lo que necesitas.**	antes de empezar
03	**Frase 1: la foto de estudio.**	la base de todo
04	**Frase 2: el anuncio en vídeo.**	con actor y todo
05	**Frase 3: el protagonista que tú elijas.**	sin modelos
06	**Si no te sale.**	lo que suele fallar

Una sesión de fotos con fotógrafo y modelos para un producto se va fácil a los mil euros. Esto lo hace Gemini con una foto del móvil y tres frases: primero la foto de estudio, luego el anuncio en vídeo y, al final, el mismo anuncio con la persona que tú elijas de protagonista.

Yo lo probé con unas gafas, pero vale para cualquier cosa que vendas: una vela, una camiseta, una crema o un servicio con algo que se pueda fotografiar. Aquí tienes las tres frases, dónde se pulsa cada cosa y qué hacer cuando no sale bien.

1 Lo que vas a sacar. de esto a esto

Esta es la foto de partida, hecha con el móvil encima de una mesa, sin luz especial ni nada:



la foto original de las gafas, tal cual sale del móvil.

Y esto es lo que devolvió Gemini con la primera frase:



la misma gafa, ahora como foto de estudio de lujo. ojo a la caja: le puso una marca que no es la mía (lo arreglas en el paso 6).

2 Lo que necesitas. antes de empezar

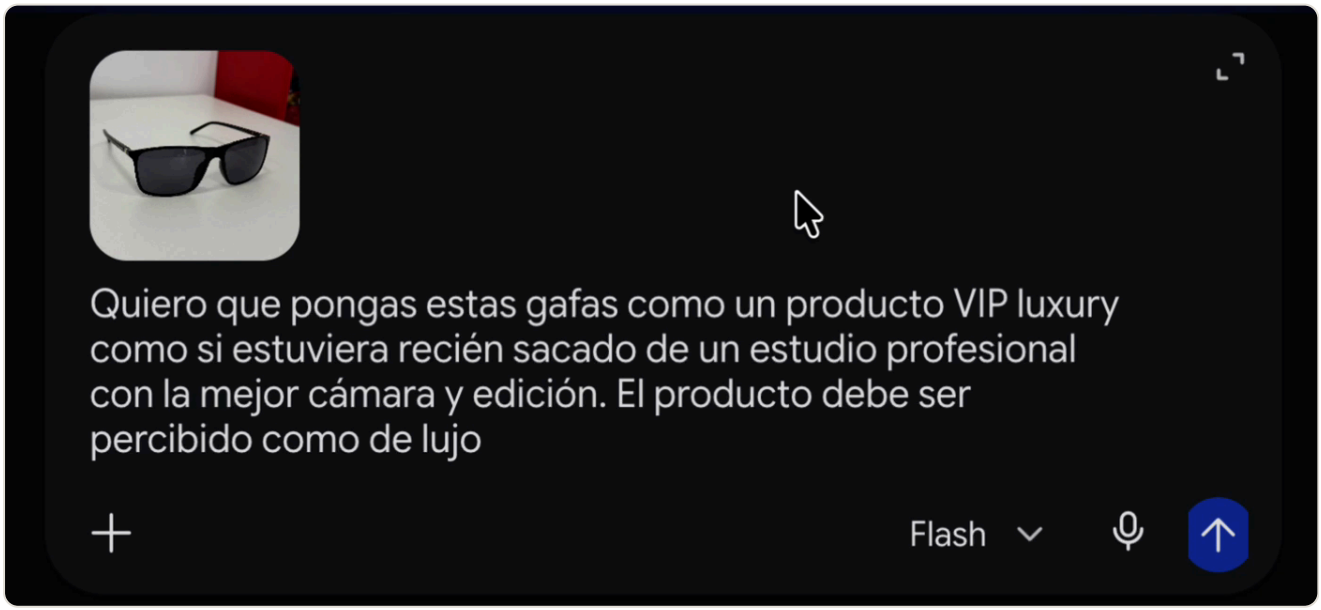
Una foto del producto	Con el móvil vale. Que se vea entero, con buena luz y sin cosas alrededor que despisten. Cuanto más limpia la foto, más se parece el resultado a tu producto de verdad.
Gemini	En la web, gemini.google.com, o en la app del móvil. Funciona igual en los dos.
Un plan de pago para los vídeos	La foto de estudio la puedes probar gratis. Para los vídeos necesitas un plan: el más barato, Google AI Plus, cuesta 4,99 € al mes en España y ya incluye la creación de vídeo.
Una foto de la persona (solo para la frase 3)	Tú, tu socio o la cara de tu marca. De frente, con buena luz. Si no eres tú, pídele permiso antes.

3 Frase 1: la foto de estudio. la base de todo

01 Abre **Gemini** y pulsa el **+** para adjuntar la foto de tu producto.

02 Pega la frase de abajo cambiando lo que va entre corchetes.

03 Envía y espera unos segundos.



la foto adjunta y la frase escrita, justo antes de enviar.

```
Quiero que pongas [TU PRODUCTO, ej.: estas gafas] como un producto VIP luxury, como si
estuviera recién sacado de un estudio profesional con la mejor cámara y edición. El producto
debe ser percibido como de lujo.
```

Te devuelve una foto nueva de tu producto en un estudio. Si no te convence, pídele otra en el mismo chat: «otra versión, con fondo más claro» o «más minimalista». Quédate con la que más te guste, porque es la que vas a usar en el vídeo.

---

4 Frase 2: el anuncio en vídeo. con actor y todo

01 En el mismo chat, pulsa **Vídeos**, al lado del **+**, para que lo que pidas salga en vídeo y no en foto.

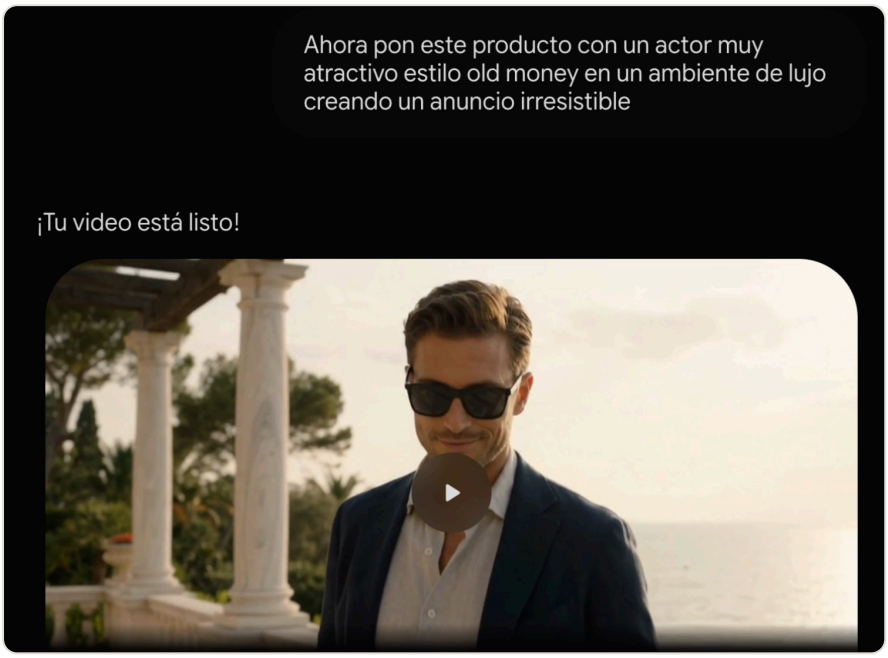
02 Pega la segunda frase y envía.

03 Espera: un vídeo tarda bastante más que una foto. No cierres el chat.



el botón «vídeos» en la caja de escribir. si no te aparece, mira el paso 6.

```
Ahora pon este producto con un actor muy atractivo estilo old money en un ambiente de lujo,
creando un anuncio irresistible.
```



el anuncio que salió: actor, terraza junto al mar y las gafas puestas.

«Old money» es el estilo de ropa y ambiente de familia rica de toda la vida: lino, chaquetas, casas con columnas. Si tu producto pide otra cosa, cámbialo por lo que encaje: «estilo deportivo en un gimnasio», «ambiente de cafetería acogedora».

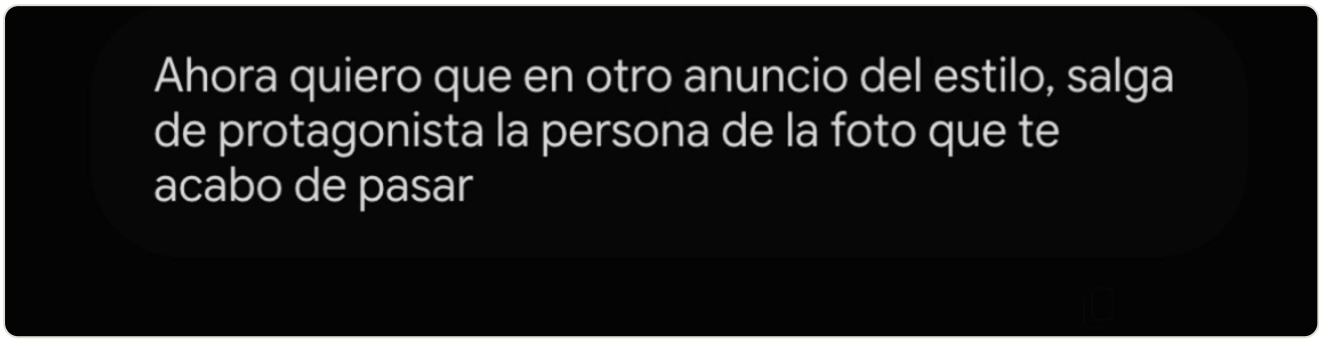
5 Frase 3: el protagonista que tú elijas. sin modelos

01 Adjunta con el **+** la foto de la persona y la de tu producto.

02 Deja marcado **Vídeos**.

03 Pega la tercera frase y envía.

```
Ahora quiero que en otro anuncio del estilo, salga de protagonista la persona de la foto que te acabo de pasar.
```



la tercera frase enviada. las fotos adjuntas van justo encima y aquí no salen.

CÓMO LO USO YO

Lo hice con un selfie mío y salí yo anunciando mis propias gafas. Funciona mejor con una foto de frente, con buena luz y sin gafas de sol, para que no se líe con el producto.

6 Si no te sale. lo que suele fallar

Pone una marca que no es la tuya	Pasa a menudo: en mi foto metió un nombre de marca en la caja. Añade al final de la frase «sin logotipos ni marcas visibles» o «con mi marca, [TU MARCA]».
El producto cambia de forma o de color	Añade «respeta exactamente la forma, el color y los detalles del producto de la foto». Y usa una foto más nítida.
No te aparece el botón Vídeos	La creación de vídeo va con plan de pago. Si ya lo tienes, actualiza la app o entra desde la web.
La persona no se parece	Cambia la foto por una de frente, bien iluminada y sin nada tapando la cara. Si sigue sin parecerse, pídele otra versión en el mismo chat.
Se niega a hacerlo	Gemini rechaza algunas peticiones con personas reales, sobre todo famosos o menores. Con tu foto o la de alguien que te ha dado permiso no debería poner pegas; si las pone, reformula sin nombres propios.

Guía rápida

1. **Lo que vas a sacar.** — de foto de móvil a foto de estudio
2. **Lo que necesitas.** — una foto, Gemini y un plan para los vídeos
3. **Frase 1: la foto de estudio.** — la base de todo
4. **Frase 2: el anuncio en vídeo.** — con actor y ambiente
5. **Frase 3: el protagonista que tú elijas.** — sin modelos
6. **Si no te sale.** — marcas inventadas, formas, botón de vídeo

QUÉ NO RESUELVE

Te deja una foto de estudio y anuncios en vídeo de tu producto sin fotógrafo, sin modelos y sin estudio.

No vende por ti: unas fotos buenas ayudan, pero no traen clientes solas. Tampoco garantiza que el producto salga idéntico al real, así que revisa cada imagen antes de usarla, sobre todo si la vas a poner en una tienda. Y si sale otra persona, el permiso para usar su cara es cosa tuya.

ESPERO QUE TE HAYA SERVIDO

Cada semana tienes más recursos gratuitos como este.

ramgaldavis.com

RAMGALDAVIS