

HERRAMIENTAS

Estás usando la herramienta equivocada

Seis trabajos y tres niveles en cada uno: la que abre todo el mundo, la que deberías estar usando y la que casi nadie ha llegado a abrir.

LECTURA

16 min

PRECIO

Gratis

01	Cómo leer esto.	los tres niveles
02	Escribir.	Grok → ChatGPT → Claude
03	Investigar.	Wikipedia → Gemini → Perplexity
04	Crear webs y apps.	WordPress → Shopify → Lovable
05	Crear contenido.	Canva → Claude → Poppy AI
06	Programar.	la terminal → Claude Code → Codex
07	Ganar dinero con IA.	YouTube → Manus → Cytid
08	Qué hacer si no te funciona.	lo que me preguntan siempre
09	Cuándo no subir de nivel.	que es casi siempre

Casi nadie tiene un problema de IA. Tiene un problema de encaje: usa la misma herramienta para escribir, para buscar un dato y para montar una página, y de ahí sale la conclusión de que «la IA para esto no sirve». Sirve. Lo que no sirve es esa, ahí.

Aquí van seis trabajos que hago cada semana. De cada uno, tres niveles: la que abre casi todo el mundo, la que hace ese trabajo bien y la que lo hace de otra manera. Y en cada trabajo, un prompt: el primer encargo que yo le daría a la de arriba.

1 Cómo leer esto. los tres niveles

No es un ranking de calidad. Es un ranking de encaje: qué herramienta está hecha para **ese** trabajo y cuál está ahí por costumbre.

Nivel 1 · la que ya usas	Casi nunca es mala herramienta. Es que ese no es su trabajo. Y el daño no es el resultado mediocre: es que te convence de que eso no se puede hacer mejor.
Nivel 2 · la correcta	La que hace ese trabajo bien, sin curva de aprendizaje y casi siempre con un plan gratis que aguanta. Si solo vas a cambiar una cosa, cámbiala a esta.

Nivel 3 · la que trabaja distinto

No hace lo mismo mejor: lo hace de otra forma. Pide dinero, tiempo de aprendizaje o las dos cosas. Compensa cuando ese trabajo lo repites todas las semanas.

CÓMO LO USO YO

Yo no estoy en el nivel 3 de los seis trabajos. Estoy arriba en los dos o tres que hago a diario, y en el nivel 2 del resto. Querer estar arriba en todo es la forma más rápida de no usar ninguna a fondo.

2 Escribir. Grok → ChatGPT → Claude

Escribir es texto que va a leer otra persona: un email en el que te juegas algo, una página, una propuesta, un guion. No una nota para ti.

Grok · nivel 1

Es el más rápido para saber qué se está diciendo ahora mismo en redes, y ahí no lo gana nadie. Para un texto largo se le va la mano con el chiste y acaba sonando a él, no a ti.

ChatGPT · nivel 2

Un email, una respuesta, media página. Va rápido, sale correcto y no vas a pasar vergüenza. Para el noventa por ciento de lo que escribes en un día, sobra.

Claude · nivel 3

Aguanta el tono a lo largo de páginas y, cuando le das algo tuyo para reescribir, te lo devuelve mejor y no irreconocible. Es la diferencia entre un texto que suena a IA y uno que suena a ti en un día bueno.

EL MISMO ENCARGO · ESCRIBIR

como se lo pide todo el mundo

«escribeme un texto sobre esto»

con material tuyo delante

«aquí tienes tres textos míos: **saca el patrón, confírmamelo y escribe con él**»

Lo que separa los dos resultados no es el modelo: es que uno tiene muestras tuyas delante y el otro está adivinando. Este es el encargo con el que empiezo yo.

Voy a pasarte un texto mío y quiero que lo reescribas sin que deje de sonar a mí.

Antes de tocar nada, dime en seis puntos cómo escribo: longitud de frase, palabras que uso y que evito, cómo empiezo, cómo cierro, qué repito y qué no hago nunca.

Cuando yo te lo confirme, reescríbelo con estas reglas:

- No añadas ideas que yo no haya puesto.
- No subas el tono ni metas entusiasmo que no está.
- Si una frase mía ya funciona, déjala igual y dime por qué.
- Nada de «en un mundo donde» ni de cierres que resumen lo dicho.

TEXT0: [pega aquí el tuyo]

Lo primero que te devuelve es la radiografía de cómo escribes. Léela con calma: si algo no te cuadra, corrígeselo ahí mismo, porque de esos seis puntos depende todo lo que escriba después.

CÓMO LO USO YO

Esa lista de seis puntos la guardo dentro de un proyecto y no la vuelvo a escribir nunca. Cada texto nuevo empieza ya con ella dentro.

3 Investigar. Wikipedia → Gemini → Perplexity

Investigar es enterarte de algo que vas a usar para decidir. Si el dato no va a cambiar ninguna decisión, no estás investigando: estás curioseando, y para eso vale cualquier cosa.

Wikipedia · nivel 1	No es mala, es que no es esto. Te da el consenso ya masticado de un tema cerrado. Para lo que ha pasado este año, para un sector concreto o para cruzar fuentes que se contradicen, no llega.
Gemini · nivel 2	Busca en Google mientras te responde, y juega en casa cuando tu trabajo vive dentro de Documentos, Gmail o Calendar. Para hacerte una idea rápida y razonablemente contrastada, cumple.
Perplexity · nivel 3	Cita cada afirmación y te deja abrir la fuente de un clic. Cuando el dato va a costarte dinero eso lo es todo: puedes comprobarlo tú y puedes defenderlo delante de otro.

pregunta suelta

«¿cuánto mueve este sector en España?» → una cifra redonda, sin fuente y sin año

pidiendo fuente y fecha

la misma pregunta → **tres cifras que no coinciden**, y de qué año es cada una

Y ese desacuerdo, que parece un fallo, es la información buena: te está diciendo que ahí no hay un número, hay un rango. El que te daba la respuesta bonita se lo callaba.

Voy a darte una afirmación que me ha dado otra IA y quiero saber si me la puedo creer.

AFIRMACIÓN: [pega la frase o el dato tal cual]

PARA QUÉ: la voy a usar para [la decisión que vas a tomar con eso].

- 1) Búscala y dime si se sostiene: sí, no, o a medias.
- 2) Cita fuente y fecha de cada cosa que afirmes.
- 3) Si las fuentes se contradicen, dímelo en vez de elegir una.
- 4) Si el dato más reciente que encuentras tiene más de dos años, avísame de forma explícita.
- 5) Termina con una línea: qué me creería y qué no me creería.

Si no encuentras nada sólido, dilo. Prefiero un "no lo sé" a una cifra inventada.

CÓMO LO USO YO

Cuando otra IA me suelta un número que va a entrar en un presupuesto, no me pongo a discutirlo con ella. Lo paso por aquí y se acaba la discusión en treinta segundos.

4 Crear webs y apps. WordPress → Shopify → Lovable

Aquí la pregunta que decide no es «cuál es mejor», es **qué quieres que pase cuando alguien la abra**: comprar, escribirte o usar una herramienta.

WordPress · nivel 1

Aguanta cualquier cosa si hay alguien que lo mantenga. Si ese alguien eres tú y solo querías una página, te vas a pasar la tarde con plantillas, plugins y actualizaciones antes de escribir la primera frase.

Shopify · nivel 2

Si lo que quieres es cobrar, aquí ya está resuelto lo aburrido: pagos, envíos, impuestos, carrito. No lo construyes, lo configuras. Y eso es justo lo que quieres cuando el objetivo es vender y no aprender.

Lovable · nivel 3

Le describes la página o la aplicación y te la construye y te la publica en una dirección real. Para una landing, una herramienta interna o una idea que quieres ver funcionando hoy, no hay color.

La trampa de este trabajo es pedirlo mal. «Hazme una web bonita» da una web genérica en las tres. Lo que cambia el resultado es decirle qué tiene que conseguir esa página, para quién, y a qué se tiene que parecer.

Quiero una [página / aplicación] para [a quién va dirigida].

OBJETIVO: cuando alguien la abra, tiene que acabar [la acción concreta: escribirme, reservar, descargar algo, probar la herramienta].

CONTENIDO: [lo que ya tengas escrito, aunque esté en bruto].

REFERENCIAS: se tiene que parecer a [dos webs que te gusten] en [qué te gusta exactamente de cada una: el espacio, la tipografía, el tono].

NO QUIERO: [lo que te chirría: animaciones, testimonios de relleno, degradados, iconos de colores].

Antes de construir nada:

- 1) Enséñame la estructura en secciones y espera mi visto bueno.
- 2) Dime qué información te falta de mí para no inventártela.

No rellenes con texto de ejemplo ni con datos que yo no te haya dado. Lo que falte, lo dejas marcado y me lo preguntas.

CÓMO LO USO YO

Le doy dos referencias reales y le digo qué me gusta de cada una. Pedir «moderno» o «limpio» no significa nada; pedir «el espacio en blanco de esta y la tipografía de esta otra» sí, y se nota a la primera.

5 Crear contenido. Canva → Claude → Poppy AI

Ojo con confundir dos trabajos distintos: **decidir qué contar** y **maquetarlo**. Casi todo el mundo empieza por el segundo porque se parece más a estar haciendo algo.

Canva · nivel 1

Para que un carrusel salga hoy y lo pueda tocar cualquiera de tu equipo, es imbatible y no voy a decir lo contrario. El problema es usarla como el sitio donde decides qué contar: te pone a maquetar antes de tener nada que decir.

Claude · nivel 2

Convierte una idea en guiones y textos que suenan a ti. Lo que no hace es darte la idea: sigues empezando delante de una página en blanco.

Poppy AI · nivel 3

Es el único que parte de tu material en vez de una casilla vacía. Arrastras vídeos, notas de voz, capturas y PDF, y de ahí salen los guiones. Además cambias de modelo sin salir del mismo sitio.

Un apunte por si es la primera vez que lo oyes: un **lienzo** es una pizarra infinita. En vez de una conversación que baja de arriba abajo, colocas las cosas donde quieres y las vas conectando. Cambia bastante la forma de pensar.

En este lienzo tienes [cuatro o cinco cosas más que funcionaron bien].

- 1) Dime qué tienen en común: cómo abren, cuánto tardan en entrar al tema, qué prometen y cómo cierran.
- 2) Escribeme esa estructura como una plantilla, paso a paso, para que pueda rellenarla con un tema nuevo.
- 3) Sepárame lo que funcionó por el TEMA de lo que funcionó por la FORMA. Lo segundo es lo único que puedo repetir.

No escribas contenido nuevo todavía. Solo la plantilla.

Te devuelve una estructura, no un contenido. Eso es lo que puedes repetir la semana que viene sin depender de que se te ocurra algo bueno.

CÓMO LO USO YO

Lo primero que meto en el lienzo no es material bueno: es material mío. Un vídeo mal grabado hablando cinco minutos del tema vale más que diez artículos de internet, porque de ahí sale mi forma de contarlo y no la de otro.

6 Programar. la terminal → Claude Code → Codex

Antes de nada, por si la palabra asusta: la **terminal** es esa ventana negra donde se le escriben órdenes al ordenador a mano, una por línea. No hay más misterio.

La terminal a pelo · nivel 1

Sigue siendo donde acaba pasando todo y no va a desaparecer. Pero escribir tú cada orden y luego buscar el error en un foro es exactamente el trabajo que ya no hace falta hacer.

Claude Code · nivel 2

Abre archivos de tu ordenador, los modifica, los ejecuta, ve el error y se corrige. Sin saber programar puedes pedirle que te ordene una carpeta, saque los datos de cincuenta PDF o monte una web. Es lo que más me ha cambiado el trabajo.

Codex · nivel 3

La misma idea, orientada a encargos largos que no quieres ir supervisando paso a paso: se lo dejas planteado y vuelves cuando ha terminado.

Y aquí te debo una advertencia que no vas a leer en otros sitios: entre esos dos la distancia es de matiz y se da la vuelta cada pocos meses. **Si ya usas uno y te funciona, no cambies por cambiar.** Lo que cambia el resultado es cómo le das el encargo, no cuál de los dos abres.

ENCARGO: [qué quieres que quede hecho, en una frase].
DÓNDE: [la carpeta, el archivo o el proyecto].

Antes de tocar nada:

- 1) Dime qué has encontrado y cómo piensas hacerlo.
- 2) Dime qué se puede romper y cómo lo vas a evitar.
- 3) Espera mi visto bueno.

Mientras trabajas:

- Trabaja sobre una copia, nunca sobre los originales.
- Si algo no te cuadra, párate y pregunta. No improvises.
- Comprueba tú el resultado antes de decirme que está hecho.

Al terminar: enséñame qué has cambiado, archivo por archivo, y cómo deshacerlo si no me convence.

CÓMO LO USO YO

La línea que más me ha ahorrado es «si algo no te cuadra, párate y pregunta». Sin eso improvisa, y una hora después estás deshaciendo cosas en vez de avanzando.

7 Ganar dinero con IA. YouTube → Manus → Cytd

Este es el trabajo donde más humo hay, así que voy despacio y sin prometer ninguna cifra.

YouTube · nivel 1

Ver vídeos de gente que gana dinero con IA no es trabajar con IA. Sirve para enterarte de que algo existe, y ahí se acaba: el que está ganando dinero en ese vídeo es el que lo ha grabado.

Manus · nivel 2

Un agente al que le das un encargo de varios pasos y se pone: busca, cruza, redacta y te deja el resultado hecho. Aquí ya no consumes contenido sobre IA, le quitas horas a tu semana. Que es la única forma honesta de que la IA te dé dinero al principio.

Cytd · nivel 3

Cambia el sitio donde te buscan. Cada vez más gente le pregunta a ChatGPT o a Perplexity en vez de escribir en Google, y esas respuestas dan uno o dos nombres, no diez enlaces. Cytd mide cuánto te citan esos modelos y trabaja para que te citen más.

Con una condición, y es gorda: **esto solo tiene sentido si ya vendes algo y tienes una web donde se explique**. Si no, estás montando el escaparate antes que la tienda.

Antes de pagar nada, haz esta comprobación. Es gratis, tarda dos minutos y te dice si tienes un problema o no lo tienes. Pégallo en ChatGPT o en Perplexity.

Vas a hacer de cliente, no de asistente.

Imagina que necesito [el servicio o producto que vendes] en [tu ciudad, o tu sector si vendes a distancia]. Busca de verdad y respóndeme como le responderías a alguien que te lo pregunta en serio:

- 1) ¿A quién me recomendarías? Dame tres nombres y por qué esos.
- 2) ¿Aparece [TU MARCA O TU NOMBRE] en esa lista? Si no aparece, dime en qué puesto estaría y qué le falta para entrar.
- 3) ¿Qué información encuentras sobre mí y de dónde la sacas?
- 4) ¿Hay algo desactualizado o directamente equivocado?

No me consueles. Si no me conoces de nada, dímelo tal cual.

Si no apareces, ya sabes contra qué juegas. Y si apareces con información vieja o equivocada, ese es el primer arreglo y no hace falta pagar nada por él: se arregla en tu propia web.

CÓMO LO USO YO

Lo repito cada pocos meses con las mismas preguntas y me guardo la respuesta. Lo que importa no es la foto de hoy: es si dentro de un año salgo más o salgo menos.

8 Qué hacer si no te funciona. lo que me preguntan siempre

«Probé la de arriba y no vi la diferencia»

Casi siempre es porque la probaste con un ejemplo de juguete. Estas herramientas se separan en el trabajo real y largo, no en «escribeme un poema». Dale lo que tengas que entregar mañana y vuelve a mirar.

«¿Cuánto cuesta cada una?»

No pongo precios porque cambian cada pocos meses y te estaría mintiendo. La regla que sí aguanta: los niveles 2 tienen plan gratis suficiente para decidir; los niveles 3 casi ninguno. Por eso no se prueban los seis a la vez.

«Ya pago dos y no las abro»	Cancela la que no hayas abierto sola, sin obligarte, en dos semanas. Sin drama y sin «es que igual la necesito». Vuelve el día que la necesites de verdad.
«La que uso yo no está en la lista»	Esto no es el mercado, es mi mesa. Si la tuya hace ese trabajo y la abres sola, ya has ganado: no cambies nada.
«Cambié y ahora echo de menos la de antes»	Es normal la primera semana. No migres de golpe: deja la vieja abierta y hazle el mismo encargo a las dos durante unos días. Al quinto o sexto se decide sola.
«Me contesta cualquier cosa»	Antes de culpar a la herramienta, mira el encargo. Si no le has dicho para quién es, qué formato quieres y qué no debe hacer, está adivinando. Eso pasa en las dieciocho.

9 **Cuándo no subir de nivel.** que es casi siempre

Esto lo escribo porque es lo que me habría ahorrado más dinero a mí.

Cuando ese trabajo lo haces una vez al mes	El nivel 3 se paga con repetición. Sin repetición es una suscripción con la que te sientes moderno.
Cuando el nivel 2 ya entrega algo que nadie te discute	Si el resultado pasa el filtro de la persona que lo va a leer, el problema no está ahí. Está en otro de los seis trabajos, y probablemente ya sabes en cuál.
Cuando lo que falla es lo que pides	«Hazme una web bonita» sale mal en las tres. Antes de cambiar de herramienta, cambia el encargo: es gratis y acierta más veces.
Cuando cambiar de herramienta es tu forma de no ponerte	Es la más común y la más cara. Probar cosas nuevas se parece muchísimo a trabajar, y no lo es.

CÓMO LO USO YO

Si tengo que elegir, subo de nivel en un solo trabajo: el que más veces repetí la semana pasada. Uno. Y no toco nada más hasta que ese esté rodado.

Guía rápida

1. **Cómo leer esto.** — los tres niveles
2. **Escribir.** — Grok → ChatGPT → Claude
3. **Investigar.** — Wikipedia → Gemini → Perplexity
4. **Crear webs y apps.** — WordPress → Shopify → Lovable
5. **Crear contenido.** — Canva → Claude → Poppy AI
6. **Programar.** — la terminal → Claude Code → Codex
7. **Ganar dinero con IA.** — YouTube → Manus → Cytd
8. **Qué hacer si no te funciona.** — lo que me preguntan siempre
9. **Cuándo no subir de nivel.** — que es casi siempre

QUÉ NO RESUELVE

Esto te deja elegida la herramienta de cada trabajo y el primer encargo ya escrito. La pregunta de **cuál abro**, resuelta.

Lo que no hace es hacerte bueno en el trabajo. Ninguna de las dieciocho escribe algo que tú no sabes decir, ni vende un servicio que no tienes montado. La herramienta quita lo repetido; lo que se entrega sigue siendo tuyo.

Y no es una lista cerrada: dentro de seis meses dos de estas habrán cambiado de sitio. La forma de elegir aguanta más que los nombres.

ESPERO QUE TE HAYA SERVIDO

**Cada semana tienes más
recursos gratuitos como
este.**

ramgaldavis.com

RAMGALDAVIS